

# Facebook Pay

Como receber e realizar pagamentos nas suas redes sociais.



Realização:





# Apresentação

Este material didático foi criado no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais”, pertencente ao edital 02/2020 - SELEÇÃO DE PROJETOS DE COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19 E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa, em parceria com o Ministério Público do Trabalho e a Vara da Justiça do Trabalho de Ouro Preto.

Sua atualização acontece no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto “Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda”, pertencente ao edital 02/2021 - SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa<sup>1</sup>, como apoio do Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia da UFV (ECO/UFV).

O material objetiva auxiliar pequenos negócios e produtores rurais a se posicionarem no mercado digital local, visando a exploração de um novo canal de vendas para a complementação de suas rendas.

---

<sup>1</sup> O material foi cedido ao projeto AKSAAM como uma contrapartida da UFV.

# Sumário

O que é? .....	5
Como funciona? .....	5
E a segurança? .....	6
Como cadastrar? .....	8

# O que é?

Facebook Pay é um recurso que permite realizar e receber pagamentos por meio das plataformas de redes sociais. A ferramenta ainda está em fase de experimentação, por essa razão só é encontrada em alguns aplicativos e países. No Brasil, por ora, temos disponível apenas a versão de experimentação disponível para o Facebook.

Redes Sociais: Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram.



# Como funciona?

O Facebook Pay permite configurar formas de pagamento por meio de cartões de crédito, débito ou PayPal, nas redes sociais disponíveis.

**1.** No do aplicativo de alguma rede social<sup>1</sup>, caso disponível, ative o Facebook Pay. É possível acompanhar o histórico de suas transações, gerenciar as informações de pagamento e acessar o suporte ao cliente.

- 2.** Adicione preferências de pagamento: cartão de crédito, débito ou PayPal. Nessa etapa, coloque as informações dos cartões e das contas, para poder realizar e receber pagamentos.
- 3.** Para sua segurança, é recomendável que adicione uma opção de PIN<sup>2</sup> ou Biometria<sup>3</sup>.

## E a segurança?

O Facebook Pay utiliza o sistema de tecnologia antifraude, conseguindo monitorar compras e detectar atividades não autorizadas, dando ciência ao usuário caso observe alguma atividade incomum em sua conta. A ferramenta utiliza criptografia e armazenamento de dados, guardando suas informações bancárias e de cartões em segurança. Os métodos de segurança são:

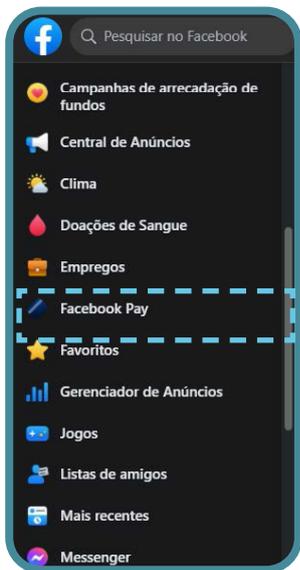
## PIN

É um método de verificação realizado através de uma senha, podendo ser traduzida em números ou simbologias. Essa é a mesma tecnologia utilizada em contas bancárias, bloqueios de tela de smartphones, computadores, entre outros.

## Biometria

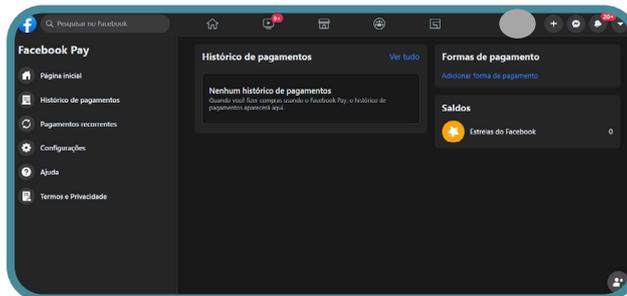
A Biometria é um método de verificação realizado através do reconhecimento facial ou por meio da impressão digital. Essa tecnologia também é utilizada por bancos e smartphones.

**Observação:** O Facebook Pay não compartilha nenhum tipo de informação e histórico de pagamentos e recebimentos, a não ser que o usuário permita. Essas informações são armazenadas separadamente dos dados de sua conta.



## Como cadastrar?

1. Entre no seu Facebook.
2. Em seu Facebook, ao lado esquerdo de sua tela, logo abaixo da opção de pesquisa, serão encontrados vários atalhos e opções. Ao deslizar a barra de opções para baixo, é possível encontrar o recurso do Facebook Pay. Observe a indicação na imagem ao lado.”
3. Ao clicar na opção “Facebook Pay”, a página abaixo se abrirá.



**Vídeo  
explicativo!  
Clique aqui!**

**4.** Ainda na página inicial, cadastre seu cartão ou conta Paypal para poder realizar e receber pagamentos.

**5.** Para configurar e cadastrar o Facebook Pay, clique em “Configurações” na aba lateral de opções.

**6.** Configure suas informações e adicione a forma de segurança, tais como:

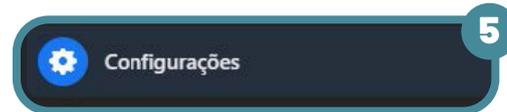
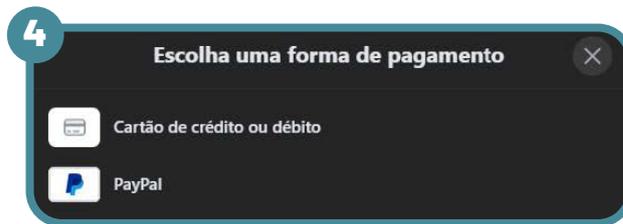
Endereço de entrega (localização do seu empreendimento, por exemplo);

E-mail de contato (pessoal ou do seu empreendimento);

Telefone de contato (pessoal ou WhatsApp Business, por exemplo);

Adicionar o Pin de segurança;

Moeda (Real).



# Equipe



## **Pablo Murta Baião Albino**

Possui Pós-doutorado em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa (UFV), é doutor em Sistemas Flexíveis de Gestão pela Universidade Pública de Navarra/Espanha (UPNA) e graduado em Administração com Habilitação de Cooperativas pela UFV. Atualmente professor do curso de Cooperativismo da UFV e coordenador do Programa Gestão na Prática.

## **Rafael Castilho Moreira Guedes**

Graduado em Administração pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) e Mestrando em Administração pela UFV. Atualmente trabalha como Servidor Público Federal, exercendo o cargo de Administrador no Departamento de Economia Rural da UFV. É membro do grupo Gestão na Prática.





### **Yullia da Costa Farias**

Graduanda em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessora de Projetos, Conselheira Fiscal e atualmente exerce o cargo de Diretora de Gestão de Pessoas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. Foi membro do grupo Gestão na Prática.

### **Michel Assef Jorge Ferreira**

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. É membro do grupo do Gestão na Prática.



### **Diogo Vieira Cabral**

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessor e Diretor de Marketing e Relações Públicas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto "Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda". É membro do grupo Gestão na Prática.

## Realização:





