

# A juventude rural e a COVID-19

Encontros regionais na América Latina e no Caribe, África e Ásia



Investindo nas populações rurais

Relatório de resultados  
Setembro, 2020

**Procasur**

Colhendo Inovações, Semeando Oportunidades

PROCASUR é uma organização global especializada em colher e escalar inovações locais. A missão da organização é promover a troca de conhecimento local para acabar com a pobreza rural. Ao compartilhar inovações por meio de diversas ferramentas e metodologias para gestão do conhecimento local, a organização conecta instituições globais com talentos locais e fornece plataformas estruturadas de aprendizagem necessárias para difundir e escalar a inovação. A PROCASUR facilitou oportunidades de aprendizagem em mais de 30 países da África, Ásia América Latina e Caribe, influenciando a vida e os meios de subsistência de milhares de talentos locais em todo o mundo.

Para saber mais, visite [www.procasur.org](http://www.procasur.org)

*Fotos de capa de créditos: @StivenRivera @FatimaAmaguari, @AnnaHovhannisyan.*

**Agradecemos e apresentamos nosso reconhecimento aos jovens rurais, membros de organizações, associações e empreendimentos, que participaram dos "Encontros Regionais" realizados pela PROCASUR Corporation durante os meses de junho e julho de 2020.**

## **América Latina e Caribe**

**Alexis Criollo**, Rede Nacional de Jovens Empreendedores Rurais, Equador

**Esmey Yohanina Crisanto**, Rede de Jovens Rurais do Território MamUGAH, Honduras

**Mallumi Faridy Guillén**, Rede jovem rural, El Salvador

**Luz Marina López**, América Latina e a Rede de Jovens Indígenas do Caribe, Nicarágua

**Fayrin Enrique Rivera**, Cooperativa Augusto César Sandino, Nicarágua

**Wilbert Signe**, Associação de Produção de Jovens, Peru

**Yeisully Tapias**, Rede Nacional de Jovens Rurais, Colômbia

## **Oriente Médio, Norte da África, Europa e Ásia Central**

**Fátima Amaguari**, Cooperativa Amaguar, Marrocos

**Giorgi Berishvili**, Criador de Gado, Geórgia

**Mai Hatem Hasam Abuiddad**, Associação Khatwat Amal, Jordânia

**Zamouri Hasna**, Sociedade Mútua de Serviços Agrícolas, Turquia

**Anna Hovhannisyan**, Representante Nacional da Rede YPARD, Armênia

**Nicoleta Morosan**, Steldor SRL, Moldávia

**Atcaf Sagioglu**, Cooperativa, Turquia

## **África Ocidental e Central**

**Adiko Chantal**, Cooperativa África Compost, Benim

**Koné Zié Daouda**, Agrupação Wend Nonga, Costa do Marfim

**Henry Fordi**, responsável por Ignite e Projeto Guzakuza, Gana

**Bourahima Diallo**, Presidente da Rede de Jovens Rurais beneficiárias do projeto FIER, Mali

**Hawawu Ali**, Grupo Agro Munidal e programa PEA-jeunes beneficiário, Camarões

**Pamela Christelle Webi Kpaina**, Colégio da Juventude da Concertação Nacional de Organizações Camponesas, África Central

**Alioune Badara Diongue**, Colégio de Jovens, Conselho Nacional de Consulta e Cooperação da População Rural, Senegal

## **África do Leste e do Sul**

**John Kiwagalo**, Rede da Juventude Slow Food, Uganda

**Ruramiso Mashumba**, União de Camponeses do Zimbábue, Zimbábue

**Elly Matende**, Fazenda Holstein, Quênia

**Jean Nkeshimana**, Presidente da Terra da

Juventude, Burundi

**Maness Nkhata**, União Camponesa do Malawi, Malawi

**Moise Yamuremye**, Terra de Jovens do Burundi, Burundi

## **Ásia-Pacífico**

**Thyda Thaug**, Empresa Thaug, Camboja

**Zeinorin Angkang**, Empresa Hill Wild, Índia

**Jone Sinavi Tamanikairmoturiki**, Associação de ONG das Ilhas do Pacífico, Fidji

**Jumer Marcaida**, Cooperativa de Produtores Golden Parauma, Filipinas

**Abinash Paudel**, Federação Cooperativa Central de Agricultura do Nepal Ltda. (NACCFL), Nepal.

# Índice

<b>Introdução</b>	<b>5</b>	<b>Ações lideradas para enfrentar a crise de COVID-19</b>	<b>17</b>	Organização de trabalho em rede	<b>28</b>
<b>Efeitos da pandemia</b>	<b>7</b>	Proteção ao emprego	18	Acesso a financiamentos	<b>29</b>
Emprego	8	Acesso ao mercado	19	Produção e acesso ao mercado	<b>31</b>
Empreendedorismo	9	Acesso ao financiamento	20	Educação alimentar e de saúde para a comunidade	<b>32</b>
Acesso ao mercado	10	Alimentação e saúde	21	<b>Conclusões e recomendações</b>	<b>33</b>
Produção	11	Apoio e cuidado da comunidade	22	<b>Anexo</b>	<b>35</b>
Finanças	12	Assessorias e orientações	24		
Segurança e violência	12	<b>Capacidades e habilidades a serem potenciadas para responder à pandemia</b>	<b>25</b>		
Migração	13	E-commerce, educação financeira e habilidades empresariais	26		
Acesso a serviços básicos e sociais	14	Conectividade	28		
Participação e conectividade	15				
Estado de saúde, acesso a insumos e unidades de saúde	16				



# Introdução

O contexto atual da pandemia associada à COVID-19, coloca o problema da crise sanitária, mas também aprofunda outros problemas de natureza econômica, social, cultural e ambiental.

Nos territórios rurais, os efeitos da covid19 geram impactos específicos que afetam a subsistência das famílias, as empresas locais, os sistemas de abastecimento agroalimentar, entre outros.

Os jovens rurais são atores-chave para entender como a situação atual afeta os territórios rurais e para liderar ações que forneçam soluções inovadoras como alternativas para responder aos impactos da pandemia.

Neste sentido, a Corporação Procasur desenvolveu um processo de cinco "Encontros Regionais" virtuais com jovens rurais de cinco regiões do mundo: 1) América Latina e Caribe, 2) África Ocidental e Central, 3) África Oriental e do Sul,

4) Oriente Próximo, África do Norte, Europa e Ásia Central; 5) Ásia e Pacífico.

O objetivo desses encontros foi compreender a situação atual da juventude rural diante da pandemia, ouvir suas vozes e identificar as experiências que lideram para construir ações de apoio eficazes em seus territórios e comunidades. Da mesma forma, através destes encontros procuramos vincular os jovens à iniciativa "Observadores Comunitários" que está sendo realizada em nível institucional pela Procasur como forma de tornar visíveis as ações dos jovens, divulgando suas experiências e promovendo seu papel ativo nos processos de transformação rural.

O diálogo com as e os jovens foi feito em volta dessas questões:

*Como a atual pandemia afeta seu território e a juventude rural?*

*Que medidas, ações e/ou soluções você está desenvolvendo (ou deseja desenvolver) para responder à crise?*

*Que capacidades precisam ser reforçadas para implementar ações e soluções relevantes para enfrentar a pandemia?*

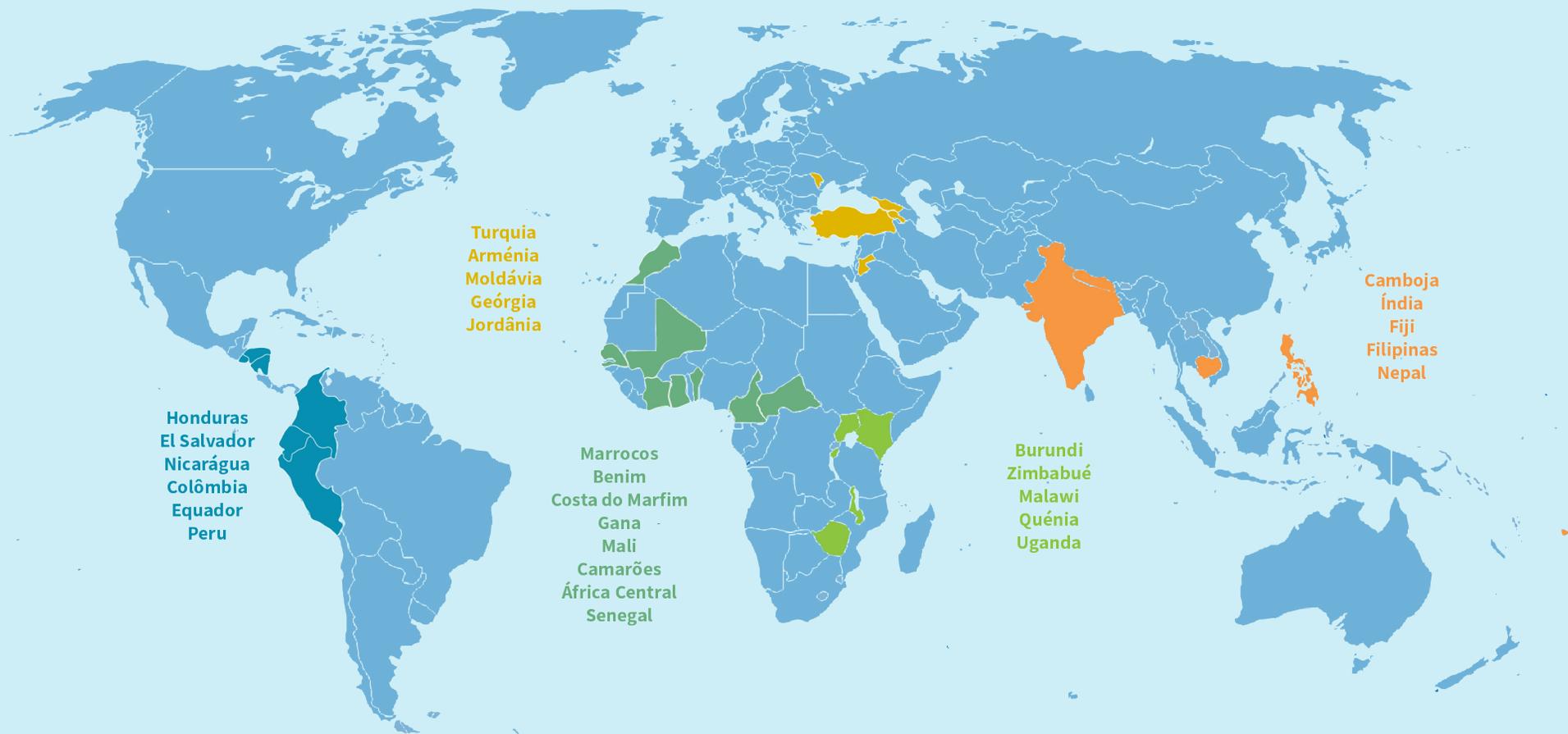
*Estas foram as três perguntas que investigaram a situação da juventude rural diante da atual pandemia.*

\*<https://padlet.com/procasur/ObservadoresComunitarios>



# Procasur

Colhendo Inovações, Semeando Oportunidades



Um total de 32 jovens (16 homens e 16 mulheres) de 31 países, pertencentes a cooperativas, associações, redes e empresas de jovens, participaram destes 05 encontros regionais. A implementação desses encontros virtuais foi avaliada positivamente pelos jovens como uma forma de compartilhar e trocar experiências.



# Emprego

- ▶ **Aumento do desemprego** no meio rural nos diferentes setores, especialmente na atividade agrícola e nos serviços ligados ao setor de turismo. Os jovens empregadores tiveram que fazer demissões forçadas devido à incapacidade de pagar os salários de seus empregados.
- ▶ **Pararam as atividades** destinadas a proporcionar **novas oportunidades de emprego para os jovens.**

*"Estamos fechados, de março a maio, estamos trabalhando agora, mas infelizmente tivemos que deixar ir alguns de nossos funcionários, porque não conseguimos pagar seus salários, e esperamos desde julho trazê-los de volta... **o desemprego é um problema agora, estamos procurando soluções para apoiar os outros e a nós mesmos**"*

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldávia).



*"Os jovens são os que realmente são afetados por esta crise, tínhamos acabado de lançar uma atividade para apoiar a juventude rural e criar uma dinâmica socioeconômica local criando cooperativas nas **cadeias agrícolas mais importantes**, depois criamos as cooperativas nas cadeias para **poder gerar empregos para estes jovens, mas no momento em que íamos***

***iniciar as atividades, fomos bloqueados e surpreendidos por esta crise** e agora tudo parou, e agora os jovens enfrentam uma **crise de emprego**"*

(Fátima Amaguari, Cooperativa Amaguar, Marrocos).



# Empresas

- ▶ Diminuição da quantidade de vendas geradas em todos os setores rurais.
- ▶ Queda no preço de venda dos produtos.
- ▶ Dificuldades na operação de empresas e na geração de renda, o que levou ao fechamento de empresas agrícolas administradas por jovens rurais.

**"A oferta é maior que a demanda, especificamente nós que estamos na capital econômica de Abidjan estamos confinados, (...) de repente **muitas empresas de plantação administradas por jovens tiveram que fechar porque não há compradores e não temos mais a possibilidade de entrar no interior do país"****

(Koné Zié Daouda, Grupo Wend Nonga, Costa do Marfim).

**"Houve um dos preços mais baixos nos últimos dez anos para a batata e o alho que costumávamos exportar e também deixou de ser exportado, além de que não há compradores ou intermediários, portanto estamos em um momento com os preços mais baixos em relação aos produtos agrícolas"**

(Wilbert Seña, Associação de Jovens Produtores, Peru).



# Acesso ao mercado

- ▶ **Suspensão e aumento dos custos de transporte** entre as áreas rurais e para os centros urbanos, o que dificultou a mudança dos agricultores para os mercados e outros centros de venda.
- ▶ **Fechamento das fronteiras internacionais**, o que levou a uma estagnação na comercialização.
- ▶ **Diminuição do número de comerciantes** de alimentos, insumos agrícolas, etc.
- ▶ **Dificuldades na venda de produtos**, causadas pelo medo da população de frequentar centros de marketing, como feiras ou mercados cara-a-cara.
- ▶ **Dificuldades de adaptação às novas condições de mercado**, incluindo o marketing on-line e a entrega ao domicílio.

*"Temos tido dificuldade em levar as pessoas aos estandes onde os jovens vendem seus produtos, ou seja, **as pessoas têm medo de sair e comprar os produtos em casa, e os jovens têm dificuldade em se comunicar com os clientes, fazendo a venda por telefone, e o sistema de levar e entregar os produtos em casa!**"*

(Jean Nkeshimana, Presidente da Terre des Jeunes de Burundi, Burundi).

*"O transporte público e privado foi então suspenso, então era muito difícil para uma pessoa rural se mudar para os centros urbanos ou cidades para comprar insumos agrícolas, o que atingiu as plantações de nosso povo... em segundo lugar **para aqueles que conseguiram cultivar suas plantações, foi muito difícil para eles chegar ao mercado porque não há transporte para os** produtos produzidos pela juventude rural"*

(John Kiwagalo, Rede da Juventude Slow Food, Uganda)



# Produção

- ▶ **Aumento no custo de insumos e bens** para o cultivo agrícola e cuidado de animais, há também um aumento nos preços dos produtos importados de origem. Há uma percepção geral da inflação no mercado.
- ▶ **Suspensão do transporte público e privado para a compra de insumos e mercadorias.**
- ▶ **Perda de culturas** devido à estagnação da produção.
- ▶ **Excedentes de produção** causados pela queda nas vendas.
- ▶ **Detenção e suspensão da produção agrícola e pecuária** devido à falta de insumos, mercadorias e diminuição da demanda.

*"Os jovens de aqui são totalmente sufocados, não têm compradores para seus produtos, então **produtos perecíveis como o tomate perecem nos campos**, e a atividade econômica é totalmente reduzida"*

(Koné Zié Daouda, Grupo Wend Nonga, Costa do Marfim).



*"Um dos maiores problemas que tive em minha propriedade é que os **preços aumentaram para tudo, para medicamentos, para alguns grãos**, alguns de nós conseguimos sobreviver e agora estamos gradualmente retornando a um regime funcional"*

(Giorgi Berishvili, produtor de gado, Geórgia).



# Finanças

- ▶ **Dificuldades no pagamento de empréstimos pré-pandêmicos.**

*"As consequências que vêm com os **créditos que eles (os jovens envolvidos na produção agrícola) tinham contratado com os bancos serão muito difíceis de reembolsar"***

(Jean Nkeshimana, Presidente da Terre des Jeunes de Burundi, Burundi).



# Segurança e violência

- ▶ **Aumento da criminalidade nos setores rurais** devido ao aprofundamento das dificuldades econômicas após a pandemia.
- ▶ **Aumento da violência de gênero contra as mulheres no lar** devido às situações de estresse e conflito geradas pelo confinamento e pela crise econômica.
- ▶ **Discriminação** contra aqueles que são portadores do vírus ou são suspeitos de transportá-lo, incluindo situações de violência física contra essas pessoas.

*"No nível social fomos muito fortemente afetados pela violência de gênero, desde que **as mulheres foram mais atingidas neste confinamento, pois seus papéis dentro de casa aumentaram"***

(Mallumi Faridy Guillén, Rede jovem rural, El Salvador).



# Migração

► **Retorno dos jovens da cidade ou do exterior para o campo** que, devido à falta de trabalho nas áreas urbanas, retornam aos territórios rurais. Fala-se em migração reversa, um dos maiores desafios, é ligar esses jovens a atividades geradoras de renda.

*"Há muito desemprego atualmente, o desafio é **encontrar maneiras de ajudar os jovens que retornam de áreas urbanas com recursos limitados**, eles têm grandes problemas para recomeçar"*

(Jone Sinavi Tamanikairmoturiki, Associação das ONGs das Ilhas do Pacífico, Fiji).



*"Por causa desta situação mundial, os jovens começaram a retornar ao nosso país, às nossas aldeias sem dinheiro e sem fontes de trabalho, e tornou-se muito difícil, então tivemos que **procurar soluções para ajudá-los**, para dar-lhes algo, comida"*

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldávia).



# Acesso aos serviços básicos y sociais

- ▶ **Fornecimento** de alimentos, **problemas** de higiene e saneamento.
- ▶ **Dificuldade no acesso às ofertas educacionais.**
- ▶ **Falta de informações** sobre os programas governamentais disponíveis.

*"Temos dificuldade de acesso às oportunidades educacionais, especialmente para os estudantes de agricultura, eles vêm dificuldades em se inscrever em cursos agrícolas, devido a esta pandemia eles já estão atrasados para fazer os exames e devem esperar até o próximo ano para se inscreverem, (...) há dificuldade de acesso aos programas governamentais devido à **falta de informações sobre a oferta disponível e abordagem inadequada das autoridades para fornecer apoio e assistência**"*

(Jumer Marcaida, Cooperativa dos Produtores de Parauma de Ouro, Filipinas).



# Participação e conectividade

- ▶ **Os efeitos nas relações sociais** têm afetado as formas tradicionais de vínculo e agrupamento de natureza presencial e coletiva, levando à dificuldade de algumas formas organizacionais de continuar operando.
- ▶ **Dificuldade em participar de reuniões virtuais e comércio**, devido às condições desiguais de acesso à infraestrutura e conectividade nas áreas rurais.

*"Para nós que vivemos em áreas rurais, enfrentamos realmente alguns dos desafios como uma infraestrutura pobre em termos de nossa frágil conectividade, por isso muitos de nós jovens, alguns encontros que supostamente deveríamos ter no zoom, ou outros encontros, **não somos capazes de nos conectarmos por causa da conectividade pobre nas áreas rurais, inclusive de gerar mercado para alguns dos produtos com esta conectividade pobre**"*



(Ruramiso Mashumba, União dos Agricultores do Zimbábue, Zimbábue).

# Saúde Mental

- ▶ **Efeitos sobre a saúde mental** devido a medidas inesperadas de confinamento que geraram situações de ansiedade, medo, incerteza e ataques depressivos.
- ▶ Algumas pessoas que se automedicaram acabaram com uma intoxicação alimentar. Alto risco de intoxicação pela automedicação. Além disso, pelo mesmo isolamento social o **acesso aos serviços de saúde se tornou complexo** e pelos problemas gerais de abastecimento alguns medicamentos aumentaram de valor.

*"Quando nos aproximamos dos jovens, eles também nos expressaram que a ansiedade de estarmos presos, **aqueles ataques depressivos de alguns para mudar este estilo de vida**, como dizem, foi algo que nos pegou de surpresa, depois algo que não esperávamos, e sabemos que a juventude rural nosso trabalho é mais da área do campo, um trabalho mais ao ar livre, o que significa que chegou a prejudicar de uma forma ou de outra a realidade que vivemos"*



(Mallumi Faridy Guillén, Rede jovem rural, El Salvador).



# Proteção do trabalho

- ▶ **Busca de novos mercados, com marketing direto e fortalecimento de circuitos curtos.**
- ▶ **Ajuste das condições de produção, entrega de produtos de higiene e saneamento e implementação de medidas de prevenção nos processos de produção e biossegurança (protocolos para evitar o contágio).**
- ▶ **Desenvolvimento e disseminação de técnicas de produção agroecológica, novos espaços foram disponibilizados para a produção ecológica, promovendo a redução da compra e do uso de insumos químicos.**
- ▶ **Diversificação produtiva de alimentos que melhoram o sistema imunológico.**

"Tenho inventado algo diferente, a primeira coisa que fizemos em nossa fazenda foi fechá-la para o exterior, ou seja, fizemos **uma espécie de fechamento interno e só deixamos a máquina de leite, o operador estava isolado e o pessoal em contato com ele tinha medidas preventivas**"

(Giorgi Berishvili, produtor de gado, Geórgia).



**"O que estamos fazendo é estabelecer vínculos entre organizações que exportam,** de modo que estamos atualmente trabalhando em contratos com exportadores para que quando produzimos eles possam comprar rapidamente e depois exportar, então imediatamente a produção que colhemos é retirada e somos pagos"

(Henry Fordi, Responsável pelo projeto Ignite e Guzakuza, Gana).



"Como solução temos visto o autoconsumo e a instalação de uma agricultura orgânica, temos determinado áreas (...) onde é **possível instalar uma agricultura orgânica que conta com as condições para obter a certificação,** para fazer isso estamos aproveitando a afluência de muitos jovens que foram à cidade em busca de novas oportunidades e como resultado da pandemia eles retornaram ao seu lugar de origem, (...) estamos aproveitando essa mão-de-obra e estamos expandindo o campo (...) Em meu território como ações vimos conveniente procurar novos mercados diante da quantidade de produtos sem saída que tínhamos, escolhemos ir **nós mesmos como produtores para procurar mercados e eliminar intermediários**"

(Wilbert Seña, Associação de Jovens Produtores, Peru).



# Acesso ao mercado

- ▶ **Adaptação ao modelo de comércio eletrônico, criando plataformas virtuais e utilizando redes sociais para o comércio dos produtos.**
- ▶ **Desenvolvimento de novas estratégias de negócios on-line orientadas para o mercado local.**
- ▶ **Incentivando as compras on-line, as pessoas foram ensinadas a usar a loja de compras on-line.**
- ▶ **Adoção do serviço de entrega ao domicílio, evitando assim a perda de vendas.**
- ▶ **Criação de novos produtos, tais como pacotes turísticos virtuais de baixo custo.**
- ▶ **Mapeamento dos produtores locais e criação de uma plataforma digital que conecta os produtores locais com os potenciais compradores.**

"Tentamos mudar nosso negócio para a Internet, por isso nos concentramos em **educar as pessoas para que elas possam saber como usar a loja on-line aqui em nossa vila**, e tem sido um sucesso porque nossos produtos estão em demanda e somos capazes de **entregá-los com segurança**, tendo em mente todas as medidas necessárias"

(Nicoleta Morosan, Steldor SRL, Moldávia).



"Aqui confiamos em três elementos, o primeiro foi **mapear os produtores locais**, especialmente aqueles presentes em Abidjan, um segundo elemento foi **contatar os serviços de entrega para minimizar os pontos de venda**, e o terceiro elemento é o desenvolvimento de uma plataforma virtual para que **os compradores possam encontrar os produtores, assim** o que fizemos, por exemplo, no caso dos tomates, mapeamos os produtores de tomate e no mercado virtual colocamos a quantidade de tomates que tínhamos para atender uma determinada demanda, então **onde há demanda há automaticamente um serviço de entrega que** começa do produtor ao comprador e que nos permite apoiar os produtores potenciais e responder à demanda potencial que não encontrou clientes potenciais"

(Koné Zié Daouda, Wend Nonga Group, Costa do Marfim).

# Acesso ao financiamento

- ▶ **Captação de recursos através da modalidade de "crowdfunding" e com o objetivo de recompor empreendimentos rurais juvenis.**
- ▶ **Uso da poupança para mitigar os efeitos da crise.**

*"Agora em termos de financiamento de tudo isso eu tive sorte porque antes do fechamento trabalhamos com um banco para pedir um empréstimo para construção, felizmente recebemos este crédito uma semana antes do outono, **e pudemos ter dinheiro**, o que nos ajudou, mas não conseguimos fazer nenhuma construção"*

(Giorgi Berishvili, produtor de gado, Geórgia).



*"Criamos uma plataforma de financiamento para arrecadar fundos para alguns dos membros de Ignite, para apoiar alguns desses jovens rurais porque parece que ninguém se queixa disso, mas fomos duramente atingidos"*

(Henry Fordi, Ignite Responsável e projeto Guzakuza, Gana).



# Alimentação e saúde

- ▶ **O autoconsumo**, a produção para consumo doméstico próprio e o consumo de alimentos saudáveis foram promovidos.
- ▶ **Valorizar a medicina local e tradicional** para fortalecer a saúde das famílias.

*"Temos estado em contato com muitos jovens para cultivar especiarias, pois **na Índia muitas pessoas se tornaram conscientes dos alimentos e da imunidade que as especiarias dão**, então temos plantado muito gengibre, pimenta, "chili", este é o tipo de trabalho que temos feito, **nos envolvendo com mais de 250 agricultores**"*

(Zeinorin Angkang, Empresa Hill Wild, Índia).



# Cuidados e apoio à comunidade

- ▶ **Controle de entrada nos territórios**, medidas de autocontrole territorial tais como controles de identidade e barreiras sanitárias foram implementadas para evitar a entrada de pessoas de fora.
- ▶ **Sensibilização, fornecimento de informações sobre medidas de prevenção.**
- ▶ **Utilização da mídia de rádio** para divulgar informações sobre medidas de prevenção.
- ▶ **Tradução das informações de saúde para os idiomas locais** para explicar os efeitos da COVID-19 e para educar sobre medidas de prevenção.
- ▶ **Censo local sobre o estado de saúde** para conhecer o estado de vulnerabilidade da população.
- ▶ **Apoio ao acesso à água para saneamento.**

"Em Fiji temos uma plataforma de **troca de produtos**, nós nas áreas rurais temos muitos vegetais e produtos agrícolas e se queremos alguns bens e serviços das áreas urbanas, o que fazemos é oferecer na plataforma e procurar alguém interessado em chegar a um acordo...outra coisa que temos feito na área rural é **a distribuição de sementes e fertilizantes orgânicos para ajudar a iniciar as propriedades**"

(Jone Sinavi Tamanikairmoturiki, Associação de ONGs das Ilhas do Pacífico, Fiji).



# Cuidados e apoio à comunidade

- ▶ **Impressão de livros com atividades para crianças rurais** que não estão na escola.
- ▶ Solucionar problemas de conectividade rural.
- ▶ **Distribuição de insumos de saúde e produtos de higiene** (máscaras, álcool gel, luvas, etc.) para as pessoas mais vulneráveis.
- ▶ **Distribuição de alimentos às comunidades em nível territorial**, apoiando iniciativas comunitárias ou governamentais.
- ▶ **Desenvolvimento de novas formas de intercâmbio**, como o sistema de permuta através de uma plataforma que permite que pessoas com bens e serviços cheguem a um acordo de intercâmbio.

"Em nossa pequena aldeia também tomamos medidas para enfrentar esta pandemia, entre elas, começamos com a sensibilização porque a COVID-19 é um novo vírus e a população local não entende nada sobre ele, então **fizemos vídeos na língua local**, e assim tentamos explicar um pouco sobre o COVID-19 e também fizemos muitos cartões que imprimimos sobre o **Covid e as medidas preventivas e sanitárias, todas as medidas que a população deve tomar para enfrentar esta pandemia**"

(Fatima Amaguari, Cooperativa Amaguar, Marrocos).



"Em nosso trabalho o que decidimos fazer para estar seguros é comprar roupas de proteção para cada pessoa que trabalha conosco, para ter certeza de que as pessoas estão protegidas, também tentamos **educar nossa comunidade e facilitar o acesso à água para a lavagem contínua das mãos das crianças e das famílias**, também notamos que muitas das crianças de nossas comunidades não estão frequentando a escola **e estamos imprimindo pequenos livros para que elas possam fazer alguns jogos** e se envolver... **também melhoramos a conectividade na fazenda, tivemos dificuldades para encontrar uma solução, mas somos capazes de nos conectar**"

(Ruramiso Mashumba, União dos Agricultores do Zimbábue, Zimbábue).



# Aconselhamento e orientação aos jovens

- ▶ **Criação e utilização de espaços virtuais como webinars para fornecer serviços de consultoria e orientação para jovens** sobre questões de organização de grupos para acesso ao crédito, produção de alimentos limpos e orgânicos, segurança alimentar e empreendedorismo (microfinanças, marketing, mercado, etc.).
- ▶ **Apoio e orientação aos jovens retornados** afetados pelo desemprego e choque cultural.
- ▶ **Orientação aos jovens** para que eles possam educar e conscientizar sobre medidas preventivas.
- ▶ **Criação de um grupo WhatsApp que reúne jovens rurais com especialistas e conselheiros temáticos e fornecedores de insumos de produção.**

"Em nossa cooperativa **estabelecemos uma cooperativa de jovens agricultores, começamos a fornecer serviços de extensão agrícola para apoiar os jovens na produção, finanças e outros, as** cooperativas de jovens são consistentes com jovens entre 18 e 35 anos (...), também participamos de várias instâncias organizadas por redes, reuniões e webinars, isto para jovens representantes que têm acesso à internet"

Jumer Marcaida, Cooperativa de Produtores Golden Parauma, Filipinas



"Em Mali, o que tentamos por parte da Rede e nossos beneficiários do projeto FIER, tentamos criar e animar a rede de jovens rurais do Laboratório de Campo organizado em fevereiro pela Procasur, depois a criação e animação de um grupo Whatsapp para jovens rurais que **reagrupa os assessores em finanças, os assessores em empreendedorismo, os fornecedores de insumos pecuários, assim como os especialistas da FAO em agricultura, especialistas em seguros, em marketing e mercado...** também com a colaboração da FOSCAR e da rede de rádio a elaboração de programas por e para a juventude rural"

(Bourahima Diallo, Presidente da Rede de Jovens Rurais beneficiários do projeto FIER, Mali).



**Comércio eletrônico,  
educação financeira e  
habilidades comerciais**



**Educação sanitária  
para a comunidade**

**Conectividade**



**Capacidades  
e habilidades a  
serem aprimoradas  
para responder à  
pandemia**



**Produção e  
acesso ao mercado**

**Acesso ao  
financiamento**



**Organização do  
trabalho em rede**

# Comércio eletrônico, educação financeira e habilidades comerciais

► **Mentoria para o desenvolvimento de habilidades para a criação de uma loja virtual, fortalecendo a gestão e o uso do comércio online, a gestão de ferramentas digitais, redes sociais e o uso de aplicações virtuais orientadas para o marketing e a venda online de produtos e serviços.**

*"Para todos nós tem sido uma espécie de boa lição para o gerenciamento de crises, pois tivemos que desenvolver inconscientemente outras habilidades em todos nós (...), e eu me tornei mais organizado... **uma maneira de sobreviver é ser eficiente dentro da propriedade, pois isso terá custos e efeitos, para reduzir despesas devemos nos tornar muito eficientes, tentar aumentar nossa renda, e nos tornar mais organizados, esta é a habilidade a ser desenvolvida em minha situação**"*

(Giorgi Berishvili, produtor de gado, Geórgia).



*"Aqui em Gana precisamos de recursos humanos, pessoas com profundo **conhecimento de produção, de marketing para ajudá-los e para ajustar o negócio,** também precisamos de financiamento com condições de pagamento flexíveis... também precisamos **estabelecer vínculos e construir capacidade para saber o que fazer, para saber o que produzir neste momento em particular, ou os mercados disponíveis**"*

(Henry Fordi, Responsável pelo projeto Ignite e Guzakuza, Gana).



# Comércio eletrônico, educação financeira e habilidades comerciais

- ▶ **Mentoring e assessoria financeira, no acesso e renegociação de créditos/seguros para produtores agrícolas.**
- ▶ **Acompanhamento técnico e fortalecimento de habilidades para a gestão de crises e gestão de riscos na empresa.**
- ▶ **Habilidades comerciais (desenvolvimento de plano de negócios, marketing).**

"(...) a outra coisa é mover-se on-line, criar plataformas, mover-se em marketing on-line, buscar serviços de consultoria para melhorar nossas capacidades **neste sentido, entendemos que temos que ir nesta direção, mas não temos capacidades suficientes**"

(Anna Hovhannisyan, representante da Rede YPARD, Armênia).



**"Apostar na área de marketing, formar jovens rurais, todas as pessoas na criação de planos de negócios, referindo-se também ao que é biosegurança, ao que temos que adaptar"**

(Esmý Yohanina Crisanto, Rede de Jovens Rurais do Território MamUGAH, Honduras).



# Conectividade

- ▶ Gerenciar o acesso à internet para áreas rurais com os governos locais.
- ▶ Melhorar a conectividade da Internet em territórios rurais.

*"Também melhoramos a conectividade na fazenda, levou algum tempo para encontrar uma solução, mas **encontramos uma solução para que possamos nos conectar a partir de nossa fazenda, embora a conexão seja bastante ruim, pelo menos é melhor do que era**"*

(Ruramiso Mashumba, União dos Agricultores do Zimbábue, Zimbábue).



# Organização do trabalho em rede

- ▶ Habilidades e ferramentas de comunicação para facilitar processos de organização da juventude rural e a serviço dos territórios rurais.
- ▶ Reforçar a capacidade de defesa.



*"As capacidades que queremos reforçar devem ser **criadas uma rede de redes, a animação de grupos, a prestação de atividades, a produção de emissões de rádio, o monitoramento de indicadores de sucesso, a análise da produção,** são algumas das capacidades que temos colocado em prática e que devemos reforçar"*

(Bourahima Diallo, Presidente da Rede de Jovens Rurais beneficiários do projeto FIER, Mali).

# Acesso ao financiamento

- ▶ **Gerenciar o apoio econômico** a partir da estrutura institucional e **criar redes institucionais** para alavancar recursos.
- ▶ **Reforçar a capacidade de captação de recursos.**
- ▶ **Acesso a serviços e produtos financeiros adaptados** às necessidades e condições produzidas pela desaceleração econômica para a juventude rural.
- ▶ **Advocacy em apoio aos jovens endividados durante a pandemia.**

"O que precisamos continuar é o acesso ao financiamento, e tentaremos ir nessa direção, pessoalmente, **preciso desenvolver minhas habilidades de captação de recursos após o COVID-19**, pois muitas das orientações do fundo mudaram e precisamos entender como **acessá-las**"

(Anna Hovhannisyan, representante da Rede YPARD, Armênia).



"(...) precisamos de **"fundos semente" para nossos empresários e consultores que querem iniciar seus negócios, eles são devolvidos da cidade** que não têm grandes quantias de dinheiro, eles só precisam de "capital semente" para iniciar seus negócios, para comprar alguns materiais, para comprar alguns pequenos equipamentos.

Falando a partir de um contexto muito local, para impulsionar a solução que temos feito, precisamos de muito melhor acesso ao mercado para nossos produtos, porque os produtores têm estado lá, os agricultores têm estado lá, por isso há muitos produtos, mas **precisamos de acesso ao mercado e intervenção do governo no assunto porque o deslocamento tem sido difícil**"

(Zeinorin Angkang, Empresa Hill Wild, Índia).

# Acesso ao financiamento

- ▶ **Acesso ao financiamento para reanimar as empresas** afetadas pela pandemia.
- ▶ **Créditos de investimento do grupo.**
- ▶ **"Fundos de sementes"** para apoiar novos negócios de jovens retornados.
- ▶ **Fundo de apoio** através de sementes e fertilizantes orgânicos para aproveitar os territórios rurais disponíveis para a produção.

"(...) o segundo elemento também é ter **novos procedimentos de acesso ao financiamento agrícola...** a pandemia aumentou o fato de que nós jovens rurais não temos acesso ao financiamento normal, então é uma questão de colocar em prática **programas especiais para que os jovens do sistema agrícola tenham acesso ao financiamento**"

(Koné Zié Daouda, Grupo Wend Nonga, Costa do Marfim).



**"Apoie-nos em nível de defesa para que haja disponibilidade de fundos que vão recompensar as perdas que foram causadas neste período de COVID-19, e gostaríamos também de fortalecer a defesa em nível global para que os bancos abandonem as taxas de juros que foram estabelecidas, pois neste período será difícil pagar os juros"**

(Jean Nkeshimana, Presidente da Terre des Jeunes de Burundi, Burundi).

# Produção e acesso ao mercado

- ▶ **Conexão direta a novos mercados, evitando intermediários.**
- ▶ **Geração de vínculos com o setor produtivo** para aprender sobre o funcionamento do mercado e responder melhor às demandas.
- ▶ **Fortalecer e promover a economia local.**
- ▶ **Adaptação e adoção de novas técnicas agrícolas e resilientes.**
- ▶ **Acesso a sementes e equipamentos agrícolas, entregues por instituições governamentais.**

"A outra coisa que realmente precisamos é de uma conexão com o mercado porque toda nossa vida vimos que o setor rural tem sido literalmente que o **intermediário toma a melhor parte**, então seria muito bom que os contatos diretos sejam feitos pelos produtores e assim os produtores podem ficar com todo o crédito"

(Alexis Criollo, Rede Nacional de Jovens Empreendedores Rurais, Equador).



"Para mim devemos melhorar nossas capacidades agrícolas com os diferentes parceiros, como estamos fazendo hoje, compartilhando experiências, como as novas técnicas utilizadas tanto em Gana quanto na Nigéria podem nos permitir aqui ser muito mais resistentes, então é a **disseminação de novas técnicas agrícolas**, que é o primeiro elemento"

(Koné Zié Daouda, Grupo Wend Nonga, Costa do Marfim).



"De nossa parte estamos procurando iniciativas que possam apoiar investimentos, capital strat-up para que os jovens invistam na cadeia agropecuária (no Brasil o agronegócio é entendido como grande produção, também estamos procurando a **adaptação de tecnologias simples** que possam apoiar os agricultores rurais, porque entendemos que existem tecnologias que os agricultores não podem alcançar, mas estamos procurando tecnologias simples que os agricultores possam adotar, também estamos procurando estruturar sistemas de mercado para as culturas"

(Maness Nkhata, Sindicato dos Agricultores do Malauí, Malauí).



# Educação sanitária para a comunidade

- ▶ **Educação em saúde e biossegurança.**
- ▶ **Promoção do autoconsumo** como uma medida preventiva e de resiliência.
- ▶ **Reforçar as habilidades de conscientização.**

***"Precisamos orientar as pessoas no tipo de alimentação, quais são os testes, a lavagem das mãos, o uso de máscaras, todos esses tipos de coisas tentam se espalhar para evitar a propagação e de alguma forma ajudar também a população"***

(Esmey Yohanina Crisanto, Rede de Jovens Rurais do Território MamUGAH, Honduras).





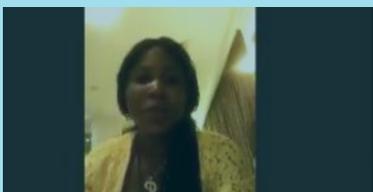
# Conclusões e recomendações

Em geral, devido às medidas adotadas pelos governos em resposta ao COVID-19 (como o confinamento, restrições à mobilidade e o fechamento de áreas de comercialização), os **jovens testemunharam ter sido seriamente afetados em termos econômicos**, já que os preços de alguns insumos agrícolas subiram e os preços de venda de seus produtos caíram. Além disso, a venda de produtos estagnou e os custos de transporte aumentaram. O desemprego atingiu duramente a juventude rural, pois muitos jovens foram demitidos de seus empregos. Além disso, há uma **tendência associada ao retorno de jovens mi-**

**grantes às suas áreas rurais de origem. No nível psicossocial**, a pandemia também afetou jovens rurais que passaram por situações de estresse, angústia e desconforto devido à incerteza gerada pela crise. Enquanto isso, percebe-se que as desigualdades nas áreas rurais estão aumentando devido a problemas de falta de infraestrutura e conectividade precária.

Entretanto, entre as **respostas que os jovens desenvolveram estão** o marketing e a venda virtual de produtos, atividades de informação e conscientização sobre medidas de prevenção (e tradução para os idiomas

locais), a entrega de kits de saúde (máscaras, gel alcoólico, luvas, etc.), orientação de jovens retornados, criação de grupos WhatsApp para fornecer conselhos sobre questões-chave, capacitação, participação em webinars, desenvolvimento de práticas de produção orgânica, uso de economias para aliviar a crise, desenvolvimento de produtos adaptados (por exemplo, visitas virtuais de baixo custo), busca de recursos através de "crowdfunding", entre outros.





Por sua vez, os jovens destacam que algumas das **capacidades que precisam ser desenvolvidas e reforçadas para mitigar a crise** são o uso de plataformas digitais (Facebook, Whatsapp, Instagram, sites on-line) para a comercialização e venda de produtos, melhoria das estratégias de acesso ao mercado, obtenção de educação financeira associada ao pedido de crédito e reembolso de empréstimos, gestão de crises do ponto de vista da saúde, biossegurança na produção, promoção da produção limpa e ecológica, fortalecimento das capacidades de defesa e influência, entre as mais relevantes.

A partir deste processo de Encontros Regionais, são feitas as seguintes **recomendações** com o objetivo de continuar a ativar e gerar espaços de empoderamento e fortalecimento para a juventude rural:

- ▶ Disseminar e compartilhar com os jovens informações relevantes sobre experiências inovadoras, fundos competitivos e oportunidades de treinamento.
- ▶ O desenvolvimento de webinars para aconselhar os jovens sobre questões-chave como: uso de plataformas digitais para marketing e vendas on-line (e-commerce),

estratégias de acesso a novos mercados, educação financeira (acesso ao crédito e reembolso), técnicas de produção agroecológica, biossegurança nos processos de produção, fortalecimento das capacidades de defesa e lobbying.

- ▶ Criação de plataformas para que os jovens possam trocar experiências, compartilhar aspirações, demandas, desafios e gerar advocacy.
- ▶ Criação de plataformas virtuais de aprendizagem sobre questões-chave.



# Anexos

► List de participantes nos Encontros Regionais “Juventude Rural e a COVID-19”

	NOME	ORGANIZAÇÃO	PAÍS
América Latina e Caribe	Alexis Criollo	Rede Nacional de Jovens Empreendedores Rurais	Equador
	Esmey Yohanina Crisanto	Rede de Jovens Rurais do Território MamUGAH	Honduras
	Mallumi Faridy Guillén	Rede jovem rural	El Salvador
	Luz María López	América Latina e a Rede de Jovens Indígenas do Caribe	Nicarágua
	Fayrin Enrique Rivera	Cooperativa Augusto César Sandino	Nicarágua
	Wilbert Seña	Associação de Produção de Jovens	Peru
	Yeisully Tapias Arcilla	Rede Nacional de Jovens Rurais	Colômbia

Oriente Médio, Norte da África, Europa e Ásia Central	Fatima Amaguari	Cooperativa Amaguar	Maroccos
	Giorgi Berishvili	Criador de Gado	Geórgia
	Mai Hatem Hasam Abuiddad	Associação Khatwat Amal	Jordânia
	Zamouri Hasna	Sociedade Mútua de Serviços Agrícolas	Turquia
	Anna Hovhannisyan	Representante Nacional da Rede YPARD	Armênia
	Nicoleta Morosan	Steldor SRL	Moldávia
	Atif Sagiroglu	Cooperativa	Turquia

África Ocidental e Central	Hawawu Ali	Grupo Agro Munidal e programa PEA-jeunes beneficiário	Camarões
	Alioune Badara Diongue	Colégio de Jovens, Conselho Nacional de Consulta e Cooperação da População Rural	Senegal
	Adiko Chantal	Coperativa África Compost	Benim
	Koné Zié Daouda	Agrupação Wend Nonga	Costa do Marfim
	Bourahima Diallo	Presidente da Rede de Jovens Rurais beneficiárias do projeto FIER	Mali
	Henry Fordí	Responsável por Ignite e Projeto Guzakuzá	Gana
	Pamela Christelle Webi Kpaina	Colégio da Juventude da Concertação Nacional de Organizações Camponesas	África Central

# Anexos

► List de participantes nos Encontros Regionais “Juventude Rural e a COVID-19”

	NOME	ORGANIZAÇÃO	PAÍS
África do Leste e do Sul	John Kiwagalo	Rede da Juventude Slow Food	Uganda
	Ruramiso Mashumba	União de Camponeses do Zimbábue	Zimbábue
	Elly Matende	Fazenda Holstein	Quênia
	Jean Nkeshimana	Presidente da Terra da Juventude	Burundi
	Maness Nkhata	União Camponesa do Malawi	Malawi
	Moise Yamuremye	Terra de Jovens do Burundi	Burundi
Ásia-Pacífico	Zeinorin Angkang	Empresa Hill Wild	Índia
	Jumer Marcaida	Cooperativa de Produtores Golden Parauma	Filipinas
	Abinash Paudel	Federação Cooperativa Central de Agricultura do Nepal Ltda. (NACCFL)	Nepal
	Jone Sinavi Tamanikairmoturiki	Associação de ONG das Ilhas do Pacífico	Fidji
	Thyda Thaug	Empresa Thaug	Camboja



**FIDA**

Investindo nas populações rurais

# Procasur

*Colhendo Inovações, Semeando Oportunidades*

